



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

DATOS DEL ESTUDIANTE:

GRADO: MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)
APELLIDOS, NOMBRE: MARTÍN OLIVERA, NEREA
TÍTULO DEL TFG: El impacto de los influencers en el comportamiento del consumidor

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:


TUTOR	SEGUNDO EVALUADOR
APELLIDOS, NOMBRE: GUTIÉRREZ CILLÁN, JESÚS	APELLIDOS, NOMBRE: SAN JOSÉ CABEZUDO, REBECA
DEPARTAMENTO: OE y CIM	DEPARTAMENTO: OE y CIM
COTUTOR (en su caso)	SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE:	APELLIDOS, NOMBRE: ANTÓN MARTÍN, CARMEN
DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO: OE y CIM

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Seminario B de CCEEyEE **FECHA:** 14 julio 2026 **HORA:** 12:00

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección:

En Valladolid, a 3 de julio de 2026

Normativa	Este documento tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de original (art. 27 Ley 39/2015).	Estado	Fecha y hora	
Firmado por	Jesus Gutierrez Cillan	Firmado	03/07/2026 13:15:19	
URL de verificación	https://sede.uva.es/validador-documentos?code=QPtRBNYUTPH0oIcaoOyNTw%3D%3D			